

Verbindliche Anmeldung

zu Schwatzmarkt für Engagierte am 18.09.2014 um 19.00 Uhr im Kulturbüro Dresden
(Bautzner Str. 22 – Hinterhaus)

Name: _____ Vorname: _____

Organisation: _____

Tel.: _____ e-mail: _____

Ich möchte mich verbindlich für max. 3 Themen anmelden (bitte ankreuzen):

- Auf senden geklickt - aber was passiert mit meiner Pressemitteilung in der Zeitungsredaktion? (Julia Vollmer, freie Redakteurin DNN)
- Projektkosten einfach planen (Martin Reichel, Kulturbüro Dresden)
- 10 Tipps vom EU Projektemacher (Mirko Sennewald, Kulturaktiv e.V.)
- Projektunterstützer mit einer überzeugenden „Verkaufsstrategie“ gewinnen (Tobias Heinemann, Projektschmiede gGmbH)
- Menschen binden - aus der Wirtschaft lernen (Marlies During, Fachfleischerei During)
- Vor die Tür geschaut - mit der Nachbarschaft arbeiten (Michael Krüger, Kulturbüro Dresden)
- Mein kleines Projekt, mein kleiner Verein mit einer Meldung in einer überregionalen Zeitung - ist das realistisch? (Stefan Locke, freier Redakteur FAZ)
- Auf dem Land ist alles anders - Projekte im ländlichen Raum umsetzen (Peggy Eckert, Deutsche Kinder- und Jugendstiftung)
- Was machen die eigentlich den ganzen Tag? Aus dem Leben einer Stadträtin (Anne-Katrin Klepsch, Stadträtin für die Fraktion DIE LINKE)
- Pimp my Veranstaltung - feine Tipps vom Bühnenbauer für eine lauschtige Veranstaltung (Johannes Baumgärtel, B&B event and music GbR)
- Von der Zettelwirtschaft zum Kassenbuch - Buchhaltung leicht gemacht (Thomas Richter, Kulturmanager)
- Es muss nicht immer Facebook sein - social Media in der Projektarbeit (Aniko Popella, Stawowy Media)
- Wie gelingt die Zusammenarbeit mit Schulen? Was kann ich dafür tun? (Marion Nagel, Deutsche Kinder- und Jugendstiftung)
- Wer entscheidet über meinen kommunalen Förderantrag? (Melanie Hörenz, Kulturbüro Dresden)
- Wie überzeuge ich einen Fördergeldgeber? (Andrea Curbach, Aufwind - Kinder- und Jugendfonds Dresden e.V.)
- Der Verein als Arbeitgeber – Rechte, Pflichten und viele andere Fragen (Johanna Toelke, TPS Rechtsanwälte)
- Verstehen, was der Förderer will (Anja Stephan, Projektschmiede gGmbH)

Sollte eins der Themen schon ausgebucht sein würde ich mich noch für folgendes Thema

interessieren: _____