

Rücksendung erbeten bis: **26. November 2014**

Bitte ausfüllen – Pflichtfelder:

.....
Name des Unternehmens **Geschäftsführer/Eigentümer**

Straße, Hausnummer **PLZ, Ort**
Bei Rückfragen zuständiger Bearbeiter: **IHK Mitglied:**
Telefon:/..... **HwK Mitglied:**
Freier Beruf:

1. Geschäftsentwicklung

- 1.1. Ihre gegenwärtige Geschäftslage? Gut Befriedigend Schlecht
 1.2. Ihre Geschäftsentwicklung in den nächsten 12 Monaten? Besser Gleich bleibend Schlechter

2. In welchen Teilmärkten der Kultur- und Kreativwirtschaft (KKW) generieren Sie Ihre Umsätze?

Bitte nehmen Sie im Bereich „Hauptumsatz“ nur **eine** Auswahl vor. Im Bereich „weitere Umsätze“ ist Mehrfachnennung möglich.

Teilmarkt	Hauptumsatz	weitere Umsätze	Teilmarkt	Hauptumsatz	weitere Umsätze
Musikwirtschaft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Designwirtschaft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Buchmarkt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Architekturmarkt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kunstmarkt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Pressemarkt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Filmwirtschaft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Werbemarkt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rundfunkwirtschaft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Games-/Softwareindustrie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Markt für darstellende Künste	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

3. Seit wie vielen Jahren arbeitet Ihr Unternehmen in der KKW? Jahre:

- 3.1. Anzahl der Beschäftigten: darunter: Auszubildende: Vollzeit: Teilzeit: Geringfügig:
 Zusätzliche Arbeitskräfte: darunter: Freie Mitarbeiter: Zeitarbeiter:

4. Umsatzgrößenklasse Ihres Unternehmens (Jahresumsatz 2013):

<input type="checkbox"/> bis < 5 Tsd. €	<input type="checkbox"/> 50 Tsd. € bis < 100 Tsd. €	<input type="checkbox"/> 10 Mio. € bis < 50 Mio. €
<input type="checkbox"/> 5 Tsd. € bis < 12,5 Tsd. €	<input type="checkbox"/> 100 Tsd. € bis < 500 Tsd. €	<input type="checkbox"/> 50 Mio. € und mehr
<input type="checkbox"/> 12,5 Tsd. € bis < 17,5 Tsd. €	<input type="checkbox"/> 500 Tsd. € bis < 2 Mio. €	
<input type="checkbox"/> 17,5 Tsd. € bis < 50 Tsd. €	<input type="checkbox"/> 2 Mio. € bis < 10 Mio. €	

5. Aufträge/Einnahmequellen

- 5.1. Beziehen Sie Ihre Aufträge aus dem: Inland Ausland In- und Ausland
 5.2. Falls aus dem In- und Ausland, Anteil der Inlandsaufträge (%): ca..... %
 5.3. Welchen Anteil (%) haben die aufgeführten Einnahmequellen an Ihrem unternehmerischen Einkommen?
 Öffentliche Auftraggeber: ca.% Gewerbliche Auftraggeber: ca.% Privatkunden: ca.%
 Fördermittel: ca.% Sozialleistungen: ca.% Sonstige: ca.%

6. Ertragslage

- 6.1. Erträge des Jahres 2013 sind gegenüber dem Jahr 2012: Höher Gleich Schlechter
 6.2. Wir arbeiten gegenwärtig: Mit Gewinn Kostendeckend Mit Verlust

7. Wurden Fördermittel beantragt - wenn ja, welche?

8. Ist Ihr Unternehmen mit Netzwerken/Branchenverbänden oder mit Kooperationspartnern verbunden?

- Partner in einem Netzwerk, welches?
- Mitglied eines Branchenverbandes, welcher?
- Kooperation mit branchengleichen Unternehmen Planen uns künftig zu vernetzen
 Kooperation mit branchenfremden Unternehmen Arbeiten allein

9. Kundenstruktur und -bindung (Mehrfachantworten-MFA möglich)

a) In welchen Wirtschaftsbereichen sind Ihre Hauptauftraggeber in der Regel tätig?

- Öffentlicher Sektor
- Industrie
- Handel
- Gastgewerbe
- Gesundheitswirtschaft
- Handwerk
- Privat
- Sonstige Dienstleistung, welche Branche?

b) Aus welchen Regionen stammen Ihre Hauptauftraggeber in der Regel?

- Lokal (vor Ort)
- Regional (Sachsen)
- National (ohne Sachsen), Bundesland:
- International, Land:

c) Welche Wege zur Kundenfindung nutzen Sie?

- Veranstaltungen/ Events
- Messen
- Empfehlungen
- Kooperation
- Social Media
- Netzwerke, welche:
- Sonstige, welche?

d) Welche Maßnahmen zur Kundenbindung nutzen Sie?

- Niedrige Preise
- Hohe Qualität
- Innovationen
- Newsletter
- Veranstaltungen/Events
- Bonussysteme/Kundenkarten
- Service/Kundenzufriedenheit
- Social Media
- Vertragsgestaltung
- Sonstige, welche?

10. Welche Themen sind für Ihr Unternehmen besonders relevant? (MFA möglich)

- Fachkräftesicherung
- Dienstleistungen systematisch entwickeln
- Prozessabläufe optimieren
- Preisgestaltung und Preisdurchsetzung
- Finanzierung
- Förderung
- Rechtliche Themen
- Neue Informations-/Kommunikationstechnologien
- Qualifizierung
- Soziale Absicherung
- Sonstige, welche?

11. In welchen Bereichen Ihres Unternehmens sehen Sie konkreten Qualifizierungsbedarf? (MFA möglich)

- Management/Betriebsführung
- Künstlerisch/Gestalterisch
- Weiterer Qualifizierungsbedarf, welcher?

12. Welche Hindernisse sehen Sie für eine positive Entwicklung (Innovation) Ihres Unternehmens? (MFA möglich)

- Finanzielle Hindernisse
- Fehlende Qualifizierungsangebote
- Fachkräftengpass
- Verfügbarkeit geeigneter Gewerbeflächen
- Kommunikation zu Behörden
- Wirtschaftliche Rahmenbedingungen
- Rechtliche Rahmenbedingungen
- Sonstige Hindernisse, welche?

13. Welche Themen/Trends der Branche interessieren Sie besonders?

Die übermittelten Daten werden anonymisiert, zusammengefasst und ausschließlich für die Beurteilung der Kultur- und Kreativwirtschaft verwendet! Ich erkläre mich mit der Speicherung/Nutzung meiner unternehmerbezogenen Daten im Rahmen dieser Kammeraufgabe einverstanden.

Bitte ankreuzen – Pflichtfeld:

- Ich erkläre mich mit der Nutzung meiner Daten im Rahmen dieser Umfrage einverstanden.

Wir danken für Ihre Teilnahme!