

Anmeldung bitte bis zum 23. Mai 2016, bei:

Nicole Strauß

Landeshauptstadt Dresden

Tel.: 0351 488 8774 | Fax: 0351 488 8722

E-Mail: [nstrauss@dresden.de](mailto:nstrauss@dresden.de)

[www.dresden.de/gruenderforum](http://www.dresden.de/gruenderforum)

Hiermit melde ich mich/melden wir uns verbindlich für die Veranstaltung „Gras ist uns zu wenig, mit uns wachsen Bäume.“ am 23. Mai 2016 im BioInnovationsZentrum Dresden an.

Name, Vorname

Weitere Teilnehmer

Firma, Anschrift

Telefon

E-Mail

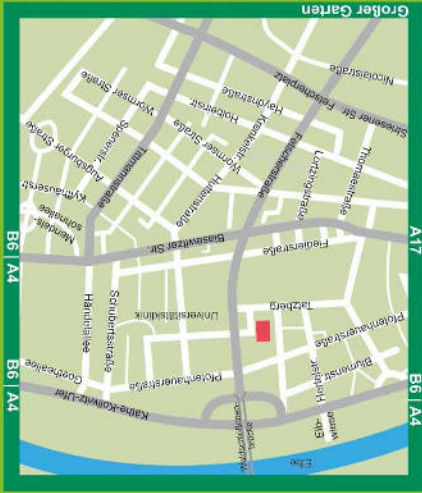
Ich interessiere mich für:

17:00  Workshop 1 oder  Workshop 2

18:00  Workshop 3 oder  Workshop 4

Ort | Datum

Unterschrift | Stempel



BioInnovationsZentrum  
Tatzberg 47, 01307 Dresden

[www.dresden.de/gruenderforum](http://www.dresden.de/gruenderforum)

Gründerforum Dresden – Wir helfen starten  
Zahlreiche Veranstaltungen und Wettbewerbe für Existenzgründer in Dresden tragen zu einer stetigen Verbesserung des Gründungs-klimas vor Ort bei. Das »Gründerforum Dresden« findet jährlich im Juni statt und bietet individuelle, umfassende, zuverlässige und fachkundige Beratung an. Als Informations- und Kontaktstelle für Existenzgründer unterstützen wir Sie auf dem Weg zur unternehmerischen Selbstständigkeit.

Gründerforum Dresden  
am 31. Mai 2016 | 15:30 Uhr

BioInnovationsZentrum  
Tatzberg 47, Dresden



KOMMUNAL  
FORUM

FÜR WIRTSCHAFT  
UND ARBEIT DRESDEN

Gras ist  
mit UNS zu wenig,  
mit UNS  
WACHSEN  
BÄUME.



Foto: Shutterstock.com | di Bronzino

Die Möglichkeit, mit anderen Gründern in Gedankenaustausch zu treten, schafft viel Selbstvertrauen, Ambitionen für angehende Gründer und ist der Nährboden für neue Ideen. Wenn Sie mit dem Gedanken spielen, sich beruflich selbstständig zu machen oder Sie bereits in den Anfängen ihres Unternehmenserfolges stecken, sollten Sie Gast beim diesjährigen Gründerforum sein. Ein idealer Wegweiser, um nicht auf den Holzweg zu geraten.

15:30 Einlass

16:00 Begrüßung

- ▶ Dr. Bertram Dressel, Geschäftsführer Technologie Zentrum Dresden GmbH

16:15 Es war einmal die Zukunft. Gründungsgeschichten erzählen

Gründer haben eine Geschichte zu erzählen. Ihre Vision ist Fundament der Marke und der Kommunikation, ob in Werbung, PR oder Social Media. Beispiele, Erfahrungsberichte und Tipps aus der Agenturpraxis von Sebastian Schwerk, Creative Director der Agentur Frische Fische.

- ▶ Sebastian Salvador Schwerk, Creative Director Agentur Frische Fische

17:00 Workshop 1 – „Ideen säen, Erfahrung teilen, Erfolg ernten“ – Franchise als Erfolgsgarant?

Warum das Rad neu erfinden, wenn sich ein Geschäftsmodell bereits bewährt hat? Weshalb Franchise ein vielversprechender Garant für den beruflichen Erfolg ist, erfahren Sie von:

- ▶ Daniel Liebmann, FranNet Ostdeutschland
  - ▶ Martin Wesner, Carl und Carla
  - ▶ Robert Ammerbacher, Subway
  - ▶ Falk Lorenz, eat-the-world
- Moderation: Andre Tittel

Workshop 2 – „Ohne Moos nix los“ – Bausteine der Gründungsfinanzierung

Sie haben eine zündende Geschäftsidee, jedoch fehlt Ihnen das nötige Kapital zur Finanzierung? Wie Sie Ihr Gründungsvorhaben und Ihre Investitionen finanzieren und welche Fördermittel Sie beantragen können, verraten Ihnen:

- ▶ Torsten Rechenberger, Ostsächsische Sparkasse Dresden
  - ▶ Patrick Feurich, Technologiegründerfonds Sachsen
  - ▶ Nils-Christian Giese, Bürgerschaftsbank Sachsen GmbH
  - ▶ Michael Eckelmann, SAFIA Corporate Finance GmbH
- Moderation: Bettina Vossberg

18:00 Workshop 3 – Guter Nährboden – Wo Startups am besten gedeihen

Ohne intensive Überlegungen werden Unternehmen oft dort errichtet, wo ihre Gründer beheimatet sind. Doch, dass ein strategisch günstig gewählter Standort mehr bieten kann, als ausreichend Platz und günstige Mieten wird oftmals unterschätzt. Warum der richtige Standort ein Vorteil für Ihr Unternehmen sein kann, erläutern Ihnen:

- ▶ Toni Kunze, Edeka-Expansionsleitung
  - ▶ Curt Beck, LingnoTUBE technologies GmbH & Co. KG
  - ▶ Dr. Vera Schmidt, IHK Dresden
- Moderation: David Tobias

Workshop 4 – Nehmen Sie kein Blatt vor den Mund – was ist Ihr Produkt?

Eine aufsehenerregende PR-Kampagne, ein einprägsamer Slogan und ein schickes Logo können wichtige Faktoren für den Absatz eines Produktes sein. Allerdings macht es keinen Sinn viel Wind um nichts zu machen, denn letztendlich muss das Kernprodukt den Kunden überzeugen. Wie Sie das schaffen, erfahren Sie von:

- ▶ Maximilian Hansen, Nordwerk recyclingDESIGN GbR
  - ▶ Martin Fiedler, neongrau Produktdesign
- Moderation: Wir gestalten Dresden

19:00 „Es ist kein Baum, der nicht zuvor ein Sträuchlein gewesen“ (Autor unbekannt) – vom Gründerteam zum erfolgreichen Unternehmer

Was braucht es von der guten Idee zum erfolgreichen Produkt am Markt? Von ihrem ganz persönlichen Wachstumsprozess berichten:

- ▶ Ronny Timmreck, LeXSolar GmbH
  - ▶ Martin Weser, Carl und Carla
- Moderation: Dr. Bertram Dressel

Um Anmeldung bis 23. Mai 2016 wird gebeten. Ein entsprechendes Anmeldeformular finden Sie auf der Rückseite.

Partner

