

# WIR GESTALTEN DRESDEN

→ Infosheet: Gute Gründe fürs Crowdfunding

## Was ist Crowdfunding?

Crowdfunding, das heißt: Viele Menschen (die Crowd) finanzieren (Funding) gemeinsam eine Idee.

Das können soziale Engagements oder Herzensprojekte sein, aber auch die Anschub-/ Finanzierung von Produkten oder Startups. Das Prinzip dahinter ist einfach: die Crowd unterstützt euch und euer Projekt online über Crowdfundingplattformen und ihr bedankt euch mit kleinen Dankeschöns und exklusiven Einblicken in das Projekt bzw. mit dem Produkt selbst. Den Weg dahin skizzieren wir dir im Folgenden

## Warum sollte man Crowdfunding nutzen?

Ihr dachtet, Crowdfunding dient nur der Verwirklichung von sozialen oder privaten Projekten? Dann ist das nur die halbe Wahrheit. Crowdbasierte Finanzierung nimmt einen immer höheren Stellenwert ein. Sei dies in der ersten Finanzierungsphase von Startups oder von neuen Produkten am Markt. Die Gründe dafür liegen – neben der Finanzierung selbst – auf der Hand:

1. **Crowdfunding dient euch als Test am Markt.** – Ihr wollt wissen, wie die Leute auf euer Produkt oder euer Projekt reagieren und ob es dafür Unterstützer\*innen gibt? Hier erfahrt ihr es.
2. **Crowdfunding ermöglicht euch direktes Feedback!** – Unternehmen investieren jährlich sehr viel Geld in zielgruppenspezifische Produkttests oder in Messen, wo sie mit potentiellen Kund\*innen in ein direktes Gespräch kommen möchten. Über Crowdfunding geht das schneller, einfacher und mit wesentlich weniger Aufwand. Denn: die Crowd gibt euch im Rahmen eurer Crowdfundingkampagne ein direktes Feedback zu euern Ideen.
3. **Crowdfunding erweitert euer Netzwerk!** Mit euern Produkte, Projekten und Ideen wollt ihr hoch hinaus! Mit Crowdfunding habt ihr die Möglichkeit über euer bereits bestehendes Netzwerk neue Menschen zu erreichen, die euch unterstützen und die auch potentielle Kund\*innen eurer Produkt oder Unternehmungen und somit langfristige Unterstützer\*innen werden können. Crowdfunding ist also auch Community Building.
4. **Crowdfunding ist digitales Marketing!** – Für eine erfolgreiche Crowdfunding-Kampagne müsst ihr eure Ideen erfolgreich im Internet präsentieren. Dafür braucht es gut aufbereitete Kommunikationsmedien, über die ihr euch Gedanken machen müsst. Gleiches gilt für die Social-Media und Web-Kanäle, über die ihr euer Projekt präsentiert. Neben viel Aufmerksamkeit fürs Produkt gibt's hier also jede Menge Lerneffekte im Bereich Marketing.

5. **Crowdfunding ermöglicht es, neue Vertriebswege aufzubauen!** Crowdfunding ermöglicht es nicht nur, euer Produkt online zu präsentieren, sondern auch zu vertreiben. Ihr lernt damit neue Vertriebswege und -möglichkeiten kennen, könnt ausprobieren, was eurer Zielgruppen und euren Kund\*innen am besten entspricht und wie ihr eure Idee am besten an den Mann oder die Frau bringt.
6. **Crowdfunding bringt Reputation!** Mit der Umsetzung einer erfolgreichen Crowdfunding-Kampagne zeigt man nicht nur, dass sich das eigene Projekt oder Produkt am Markt behaupten kann. Künftigen Geldgeber\*innen und Investor\*innen macht man damit auch deutlich, dass man etwas vom Wirtschaften versteht. Eine gute Grundlage also, um in weitere Finanzierungsgespräche zu gehen.
7. **Noch mehr gute Gründe fürs Crowdfunding findet ihr unter:** [www.startnext.com](http://www.startnext.com)

## Hilfe und Unterstützung

Gern stehen wir euch für alle Fragen zur Kultur- und Kreativwirtschaft unter [kontakt@wir-gestalten-dresden.de](mailto:kontakt@wir-gestalten-dresden.de) oder 0351 479 698 34 bereit.

Beim Thema Crowdfunding verweisen wir jedoch lieber auf die Expert\*innen bei starnext: werktags zwischen 14 und 15 Uhr findet hier die FRAG MICH ALLES Sprechstunde für Starter\*innen statt. Mehr Infos dazu gibt es unter: <https://www.startnext.com/info/veranstaltungen/Sprechstunde.html>